



Информационный ЛИСТОК

№ 23 (554)
сентябрь 2019

ПРОФСОЮЗНЫЙ ПИАР: по правилам и БЕЗ



«Новая» информационная реальность, проблемы внутренних и внешних коммуникаций, способы измерения и пути повышения их эффективности, печатные профсоюзные издания, соцсети, корпоративная культура, – как их знание может повлиять на нашу повседневную жизнь, какие виды пиара и пиар-кампаний можно использовать при привлечении работника в профсоюз? – на эти и другие вопросы попытались ответить на семинаре информационных работников профсоюза, прошедшем в Нижнем Новгороде с 16 по 20 сентября.



Пятьдесят участников из 21 региона страны, представители профсоюза металлистов Дании Данск Металл. «Такое количество показывает, что интерес к информационной работе в профсоюзе растёт, есть потребность встречаться, обсуждать состояние дел в профсоюзах, – отметил, открывая семинар, зам председателя ГМПР **Андрей Шведов**.

Андрей Владимирович дал общую оценку ситуации в горно-металлургическом комплексе, отметив положительную динамику производства основных видов металлургической продукции за 7 месяцев этого года в сравнении с соответствующим периодом предыдущего. Российским метал-

лургам удалось сохранить объёмы производства (4573 млрд руб против 4106 млрд руб), прибыль (977,7 млрд руб. против 842, й млрд руб.), уровень рентабельности продукции (металлургическое производство) снизился на 4,0 процента и составил 22,7%, на 10,4% уменьшилось число убыточных предприятий (28,3% против 38,7% в 2018 г.).

Андрей Владимирович обратил внимание на снижение численности работающих в ГМК (638,7 тыс. чел. против 643,4 тысяч в 2018 г.), назвал среднемесячную заработную плату – 57870 рублей (4,9 прожиточного минимума трудоспособного населения).



А. Вишняков



И. Панченко



Речь шла также о начале переговоров по заключению нового отраслевого тарифного соглашения на 2020–2022 годы, основных положениях проекта профсоюзной стороны: минимальном размере заработной платы для работников, размере тарифной ставки 1 разряда, минимальном уровне повышения оплаты труда за работу во вредных и (или) опасных условиях и других. Обращено внимание на недостаточно эффективную работу по мотивации профсоюзного членства – за первое полугодие 2019 года численность членов профсоюза снизилась почти на 4 тысячи человек.

Интересен опыт зарубежных коллег. **Хенрик Уильям Олсен**, заместитель руководителя департамента по организационным вопросам, в ДАНСК Металл более 23 лет, знает работу профсоюза, что называется, изнутри. Интересна рассказанная им история развития профсоюза. Образовавшись 20 августа 1888 года путем слияния пяти небольших профсоюзов общей численностью 700 членов, сегодня это один из влиятельных профсоюзов Дании. ДАНСК металл – это 100704 членов профсоюза, работающих на 18318 предприятиях, 30 представительств профсоюза в разных регионах страны, 2065 доверенных лиц, 2354 уполномоченных по охране

труда – гордость профсоюза, продолжение их «руки» на предприятиях, которые ежедневно ведут диалог с членами профсоюза, головной офис находится в Копенгагене. Х. Олсен познакомил с датской социальной моделью, рассказал о своде правил ведения переговоров, проинформировал о задачах продвижения профсоюза, имеющихся коммуникациях. С презентациями выступили и другие члены датской делегации.

Интерес вызвало выступление **Алексея Бабушкина**, представителя профорганизации Группы ММК Алексея Бабушкина, презентовавшего мобильное приложение «Мой профсоюз».

Участники получили целый комплекс как теоретических, так и практических знаний, нацеленный на эффективное управление внутренними и внешними коммуникациями. В этом им помогли приглашенные преподаватели **Александр Вишняков** – руководитель рекламных проектов, консультант по маркетинговым и социальным коммуникациям, кандидат политических наук, и **Ирина Панченко** – заместитель председателя Союза журналистов Нижегородской области, медиаменеджер.

