



Информационный листок

№ 17 (488)
июль 2017



Азы профсоюзной журналистики



В Екатеринбурге, в Свердловском обкоме ГМПР, прошло обучение ответственных за информационную работу в первичках региона. Лекторы – специалисты факультета журналистики Уральского федерального университета имени Б.Н. Ельцина.

Первый день обучения был посвящен ознакомлению с азами журналистской деятельности. Что уж скрывать, большинство специалистов по информационной работе далеки от журналистики и занимаются вопросами информирования скорее на любительском уровне.



Поэтому посвящение начинающих профсоюзных специалистов в тайны журналистики доверили доктору философских наук, профессору, заведующему кафедрой периодической печати и сетевых изданий университета В. Олешко. Легкость общения, доступность в объяснении довольно сложных для неподготовленных людей терминов и журналистских процессов, все это значительно упростило для участников понимание того, как и по каким принципам необходимо строить информационную работу в своих профсоюзных организациях.

Профактивисты получили задание на осень: к ноябрю 2017-го представить свои информационные продукты, созданные на основе полученных знаний.

Во второй день семинара – знакомство с новыми видами информационных коммуникаций. Руководил этим процессом В. Амиров, доцент факультета журналистики УрФУ, кандидат филологических наук,

лауреат премии «Золотая акула» в номинации «Лучший блог УрФО-2014».

– Лекция пролетела на одном дыхании, – рассказал Александр Боданин, представитель ППО «Качканар-Ванадий». – Мы привыкли и уже считаем некоей обыденностью наличие в нашей жизни интернета. Однако взгляд на это средство массо-

вой коммуникации с точки зрения профессионала, умеющего не только использовать интернет как средство развлечения, а как очень действенный инструмент в работе с неограниченным множеством пользователей, оказался настолько интересен слушателям, что краткость курса вызвала серьезное сожаление.

Учиться информировать по науке



Чтобы качественное профсоюзное «лыко» в новостной строке доходило до каждого товарища по профессиональному союзу, информационный центр Белгородского обкома ГМПР собрал около 40 будущих профсоюзных корреспондентов из восьми первичных организаций области.

По заверениям профкомов, на семинаре по информационной работе подобрали исключительно творчески-одаренных общественников, желающих внести свою лепту в просвещение народных масс о многогранной деятельности ГМПР.

Учить новобранцев пригласили профессора, доктора филологических наук А. Короченского, который возглавляет факультет журналистики БелГУ со дня его открытия.

Профессор постарался загрузить аудиторию максимально. За ранее получив данные о составе группы, в которую вошли машинисты, инженеры, кладовщики, операторы, слесари, председатели профорганизаций цехов, женсоветов, молодежных советов, профгруппы, большая часть из которых имеет высшее образование, он начал с азов.

Что это такое информационная работа в первичках? Каковы ее задачи, содержание и цели? Виды информационных поводов и приоритеты в отборе новостей? Какие требования предъявляют к новости? Что такое социальная значимость события? Что представляют собой «жесткие», «мягкие» новости? Каково значение точности в передаче фактов и процедуры их проверки?..

Семинаристы конспектировали, фотографировали, включались в дискуссии с преподавателем, пытались увести его от главной темы. Народ и не подозревал, какое испытание профессор приготов-

ил на десерт – и когда было предложено написать «жесткую» новость о прошедшем семинаре, аудитория заволновалась, словно ей было предложено за 30 минут сдать ЕГЭ.

Человек труда, давно отвыкший от школьных сочинений, но подогреваемый желанием утвердиться в роли профсоюзного корреспондента, буквально замер от напряжения. Реплики, подаваемые с мест, выражение лиц семинаристов, перлы,увековеченные на листочках из блокнотов, могли бы, как сейчас говорят, взорвать интернет.

Александр Петрович терпеливо изучил каждую работу, выявил массу ошибок и подвел итоги. Когда он акцентировал внимание на неточностях формулировок и зачитывал отрывки из новостных сообщений, аудитория заходилась от смеха.

Судя по заключительным диалогам, можно сделать вывод: горняки и металлурги, взявшись за дело, сдаваться не собираются.