



Информационный ЛИСТОК

№ 14 (485)
июнь 2017



2017 – ГОД
ПРОФСОЮЗНОЙ
ИНФОРМАЦИИ

Борьба за право

ЗНАТЬ

Специалисты по коммуникациям членских организаций Глобального и Европейского союзов IndustriALL из более чем 20 стран Европы собрались в Венгрии, чтобы обменяться идеями и определить, как повысить эффективность совместной работы и кампаний солидарности для усиления профсоюзного влияния на соблюдение прав трудящихся, влияния профсоюзов в сфере общественных коммуникаций.

В ходе двухдневного форума, проходившего с 19 по 20 июня в Будапеште, участники решили объединить усилия, чтобы сделать коммуникации более эффективными, расширить сеть для обмена информацией, материалами, стратегиями и успешными примерами деятельности.

– Мы переживаем тяжелое время, – обратился к присутствующим **Вальтер Санчес**, генеральный секретарь Глобального союза IndustriALL. – Богат-

ство концентрируется в руках нескольких человек. Масс-медиа принадлежат крупным предприятиям. Их позиция такова, что обществу не нужны профсоюзы, их зачастую обвиняют в нарушении социального спокойствия на рабочих местах. Мы должны сделать все, чтобы находиться на постоянной связи с членами наших организаций, преодолевая языковые барьеры. Необходимо объединить усилия всех профсоюзов для решения общих задач.

– Сегодня особенно важен имидж профсоюза, – продолжил **Люк Трайэнгл**, Генеральный секретарь Европейского союза IndustriALL. – Надо доводить нашу позицию до работников независимо от того, какие коммуникации мы используем. Мы не можем допустить, чтобы люди не знали о нас. И в этом аспекте должны действовать вместе. Голос профсоюзов должен быть слышен, а для этого нужны эффективные коммуникации.

Во время работы в группах участники информационного форума обсудили, как они могут содействовать проведению кампаний IndustriALL, найти поддержку работников на региональном уровне, наиболее эффективно строить взаимоотношения со СМИ, работать над проблемами имиджа профсоюза. Как убедиться в том, что голос профсоюзов слышат, организовать собственную коммуникационную стратегию и добиться ее эффективности, как создать контент, привлекательный для внешних СМИ – таковы были основные темы.

Участники отметили, что проблема информирования остается, и потому очень часто возникают



ситуации, когда профсоюзные организации чувствуют себя изолированными. Надо включаться в общую систему, обращаться к ценностям профсоюза, показывать, что мы являемся частью единого мира. Профсоюзные организации должны чувствовать, что за ними стоит Глобальный союз, а коммуникации – выходить за пределы центральных офисов, необходимо развивать социальные сети, мессенджеры для мгновенного обмена сообщениями, чтобы обсуждать наши аргументы.



GMPR74:

ПЕРЕЗАГРУЗКА

Челябинский областной комитет ГМПР запустил новую версию сайта gmpr74. Официальный интернет-ресурс областной организации профсоюза стал информативнее, удобнее в сервисах и более соответствующим запросам и возможностям сегодняшнего пользователя.

Работа по обновлению сайта началась еще в прошлом году. К ней был подключен молодежный актив областной организации: опросы и обсуждения шли как в соцсетях, так и очно. В итоговый продукт свои идеи вложили и профактивисты, и специалисты-информационщики, и IT-эксперты.

Была создана мобильная версия сайта. Взят курс на визуализацию информации и интерактивность. Значительно пополнен и упорядочен раздел «Медиатека»; появилась возможность просмотра новых профсоюзных роликов одним кликом с главной страницы, с видеозаставки «Видео дня». Переработан раздел «Справочник»: здесь можно скачать контактную информацию о первичках с интерактивным меню, позволяющим оперативно попасть в нужный информационный фрагмент. Версия справочника с изменениями и дополнениями формируется автоматически, т. е. информация обновляется

онлайн. Раздел снабжен активной Яндекс-картой, на которую нанесены все первички.

Информационное наполнение сайта не только обновлено, но и заново структурировано: в фото- и видео-архивах теперь проще ориентироваться, а система внутренних ссылок оперативно направляет к дополнительному ресурсу на запрашиваемую тему в тот или иной раздел. Больше практической пользы и в разделе «Направления работы»: в помощь профлидеру и профактивисту – многочисленные рекомендации, инструкции, методические разработки, положения. Создан новый ресурс в подразделе «Правовая защита» – юридические консультации на актуальные трудовые темы.

Стоит отметить сервисы обратной связи на главной странице, позволяющие работнику подать через сайт заявку на вступление в профсоюз и задать вопросы специалистам по разным направлениям (раньше их можно было задать только юристу).